



MIURA HOTEL ■ MIURA HOTEL

Albert Pražák

Stavba hotelu Miura v Čeladné není jen budova; je to promyšlené spojení architektury, designu, grafiky a výtvarného umění. Koexistují zde pospolu a tvoří celek s jasnou koncepcí a výrazem. Styl hotelu je kontroverzní. Nejedná se o podbíživou stavbu, která se zalíbí každému. Její výrazné tvarosloví navazuje na panoramata okolních kopců, oživuje místní krajinu a vytváří dominantu s jasnou estetikou. Architektura celé budovy je drsná jako okolní hory, ale zároveň útulná, kde má být. ■ The hotel Miura in Čeladná isn't only the building; it's coherent connection of architecture, design, graphic and art. Coexisting together they create a whole with clear conception and expression. The hotel manner is controversial, it isn't an unincluding construction everybody likes. Its expressive character relates to surroundings hills, revives local countryside and creates a clear estetic vista point. The architecture of the building is rough as the surroundings mountains but comfortable everywhere it should be.

Budova hotelu leží na rovinaté planině obklopené zdvihajícími se beskydskými vrchy (obr. 1). Stavební parcela přiléhá těsně k vyhlášenému golfovému areálu a je víceméně jeho součástí. V okolí budovy se nachází drobná zástavba bez jednotného architektonického stylu.

V návrhu jsme použili originální tvaro-

sloví přinášející do místa novou kvalitu. Navržená hmota hotelu záměrně porušuje místní měřítko, a tvoří tak novou dominantu území.

Od počátku byla stavba připodobňována k vesmírné lodi přilétající z jiného světa. Neobvyklý prvek do krajiny přirozeně zapadl, jeho dynamická hmota v dálkových pohledech navazuje na panoramata okolních kopců a ve svém kontrastním výrazu území obohacuje. Idea je dále rozvedena i v sochách (krychlolidech), uměleckých dílech a grafice, které koexistují se stavbou a jejím okolím. Tento svět ponechává každému návštěvníkovi prostor k vlastní imaginaci. V budově se objevují nečekané prvky, je na každém pozorném, vnímavém návštěvníkovi, co objeví a jaký si k tomu vytvoří příběh. Umělecká díla v hotelu jsou originály od předních světových a českých umělců (Andy Warhol, David Černý, Henry Moor, Tony Cragge, John Armleder, Damien Hirst, Luca Pancrazzi, Petr Pastrňák).

Tvar budovy reflektuje jeho funkční obsah. V geometrickém středu budovy se nachází funkční centrum hotelu – hlavní vstup, lobby a restaurace. Jejich prostory jsou volně propojeny betonovou rampou a otevírají se do exteriéru velkými prosklenými plochami. Umístění restaurace v 2. patře a rozsáhlé

Obr. 1 Hotel Miura, Čeladná ■ Fig. 1 Miura hotel, Čeladná

Obr. 2 Model 3D ■ Fig. 2 3D model

Obr. 3 Postup výstavby, a) zemní práce, duben 2010, b) osazování rozvodů pro spa na hotové základové desce, květen 2010, c) základová deska s přesahy výztuže do suterénních stěn, červen 2010, d) příprava armokošů sloupů, červen 2010, e) odbedněné sloupy, červen 2010, f) betonáž suterénů, červen 2010 ■ Fig. 3 The building erection process from April to June 2010

prosklení jejích stěn poskytuje panoramatické výhledy na celé okolí hotelu.

Na západ a východ od centrální části budovy navazují křídla ubytovacích částí. Všechny pokoje jsou orientovány na jih s výhledem na golfový areál.

V suterénu objektu jsou umístěny konferenční prostory a areál wellness/spa. Areál spa je přirozeně osvětlen skleněnou stěnou umístěnou v terénním zářezu. Z venkovní terasy i centrálního prostoru spa s vířivou vanou se otevírá zajímavý výhled přímo na horský masiv a zároveň je zachována po-



3a



3b



3c



3d



3e



3f

třebná intimita odpočinkových prostor.

Dynamická prolamovaná hmota hotelu je navržena tak, aby netvořila bariéru v krajině. Záměr je podpořen i zvednutím větší části přízemí na sloupy, nad terén. Tím je, v pohledové rovině parteru, umožněn průhled skrz hotel a celková hmota stavby je odlehčena.

Jižní fasáda objektu má ucelený výraz s nepravidelným rytmem vertikálních oken jednotlivých pokojů. Řady oken jsou oživeny zapuštěnými lodžie-mi zdůrazněnými výraznou barevností.

Severní fasáda hotelu je členěna různě

velkými okenními otvory záměrně porušujícími dělení na patra.

Barevnost hotelu je minimalistická. Odstíny šedé, černé a bílé jsou akcentovány jen kontrastní barvou fuchsie/magenta, která oživuje jinak neutrální výraz.

Použité materiály jsou převážně přírodní – beton, sklo, kámen, ocelový plech. Fasáda je obložena přírodními probarvenými cembonitovými deskami.

BETON

Vzhledem k architektonickému řešení

stavby hotelu se od počátku nabízelo použít beton jako základní konstrukční materiál. A to v jeho bazální formě lité do bednění na místě stavby. Tento konstrukční materiál skvěle ladil s celkovou designovou a materiálovou koncepcí hotelu. Proto jsme se rozhodli s ním pracovat nejen v konstrukční rovině, ale také v rovině estetické jako s finálním pohledovým materiálem. Díky pochopení investora pro tento výrazový prvek jsme si mohli dovolit použít pohledový beton nejen v exteriéru stavby, ale zejména v jejím interiéru.



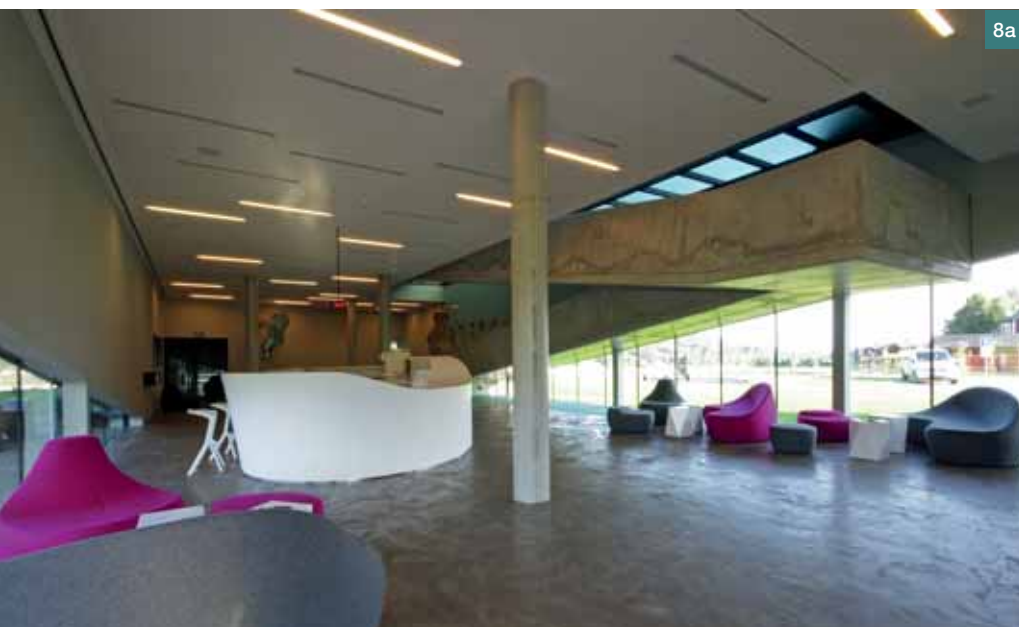


Estetika některých hotelových prostor je vysloveně postavena na kontrastu drsného betonového povrchu, surového kovu a ostře barevných, lesklých nebo skleněných ploch. Pohledový beton je základním materiálem stěn všech vertikálních komunikací hotelu, včetně rampy spojující dva nejvýznamnější prostory – lobby a hotelovou restauraci.

Použití takového materiálu jako konstrukčního, ale zároveň jako finální designové vrstvy, lze přirovnat k práci sochaře s kamenem. Jakmile se jednou rozhodnete pro toto řešení, již není cesty zpět. Vše je závislé na dokonalé přípravě před zahájením vlastní práce. Nic se nesmí podcenit – projektová příprava, příprava směsi, její skladování, přeprava, počasí, použité bednění, disciplína zaměstnanců atd. Jakmile se začne s betonáží, je výsledek již daný a nedá se dále regulovat.

Opravy pohledového betonu nejsou možné. Samozřejmě se i v našem případě ve výsledném povrchu vyskytlo mnoho vad a chyb. Nicméně se nakonec vždy ukázalo, že přirozený povrch betonu je vždy esteticky příznivější, i když obsahuje drobné vady, než snaha je zakrýt, byť sebelepší opravou směsí. Naopak, jistá drsnost a nepřesnost, která je betonu vlastní, je oním estetizujícím prvkem.

Objekt Hotelu Miura má jednoznačný designový výraz, který však není povšechně líbivý a názory na něj se značně polarizují. Toto se týká i použití betonových ploch. Mezi návštěvníky je mnoho obdivovatelů použitého designu, ale i mnoho lidí, kterým toto řešení připadá příliš tvrdé nebo prostě nehezké. Je to také do značné míry generační záležitost. Starší návštěvníci mnohdy, při prvním kontaktu, považují stavbu za nedokončenou nebo „levnou“ díky neomítaným betonovým plochám. Teprve po delší době jsou ochotni použité řešení akceptovat nebo dokonce změnit názor. U mladší generace polarita názorů není zdaleka tak výrazná.



Obr. 4 Stav konstrukce v září 2010 ■ Fig. 4 Structure state in September 2010

Obr. 5 Uzavření betonové nosné konstrukce vyzdívkami, říjen 2010, a), b) ■ Fig. 5 Closing up of the concrete load-bearing structure by masonry walls, October 2010

Obr. 6 Vnitřní betonové konstrukce, a) povedené stěny schodiště, b) špatná ochrana rohů, c) nestejný betonový povrch ■ Fig. 6 Interior concrete structures, a) staircase walls, b) not well done corner protection

Obr. 7 Vnitřní schodiště, březen 2011 ■ Fig. 7 Interior staircase, March 2011

Obr. 8 a) Vstupní lobby se schodišťovou rampou, b) detail podesty rampy ■ Fig. 8 a) Entrance lobby with slip ramp, b) detail of the ramp intermediate landing



9a



9b

INTERIÉR HOTELU

Hotel, jako stavební archetyp, dává architektovi značný prostor k použití netradičních nebo neotřelých řešení. A to jak v oblasti stavební, tak zejména v oblasti interiérového designu. Hotelový provoz musí být samozřejmě vysoce funkčním celkem, nicméně po stránce designové by měl zejména vzbuzovat u svých konzumentů, návštěvníků hotelu, patřičné emoce.

S ohledem k funkčnímu využití jsme si definovali v rámci hotelu dva typy prostorů, dva světy. V ubytovací části, tzn. zejména v pokojích hostů a jejich zázemí, jsme kladli důraz na klid, soukromí, odpočinek atd. Veřejné společenské prostory, jako je lobby, spa nebo restaurace, by měly naopak návštěvníkovi přinést určitý zážitek, ať již po stránce funkční nebo vjemové. Tato filozofie byla aplikována jak v architektonickém řešení dispozice stavby, tak ve vlastním designu jednotlivých prostor. Vlastní stavba je tak vnitřně rozdělena na dvě separátní ubytovací křídla napojená na centrální horizontálně i vertikálně propojený prostor s hlavními společenskými funkcemi.

Vybavení a design pokojů byl navržen s důrazem na jednoduchost užívání, čistý, nerušivý vizuální styl a v neposlední řadě také ekonomiku provo-



10

zu. Zcela netradičně jsme pojali řešení sociálního zázemí pokoje, kdy umývadlo není součástí uzavřené koupelny, ale je umístěno přímo v pokoji v samostatném nábytkovém boxu. Tím došlo ke značnému zvětšení obytné části pokoje. Umývadlový box v této nové pozici mimoto nabízí mnoho dalších využití, například jako odkládací plocha, minikuchyňka atd. Vlastní vybavení pokoje je velmi jednoduché. Estetika a kvalita vizuálního vjemu z prostoru pokoje je postavena na použitých kvalitních ma-

teriálech. Na podlahách a stěnách sociálního zázemí jsou použity designově výrazné stěrky, přičemž na stropě pokoje byl zachován pohledový beton konstrukce stropu. Sociální zázemí pokoje bylo opatřeno obkladem z lesklého lakovaného plechu. Pro zjemnění celkového výrazu pokoje jsme použili drapérie ve výrazné barevnosti – např. velkoplošné závěsy okolo oken, zakrytí šatního policového systému apod. Design vestavěného nábytku je velmi jednoduchý, nerušivý. Opět je zde kladen důraz



11a



11b

Obr. 9 Rampa do jídelny a), b) ■ Fig. 9 Ramp into the hotel dining hall

Obr. 10 Jídelna ■ Fig. 10 Hotel dining hall

Obr. 11 a) Pokoj s pohledovým betonem na stropě, b) koupelna se stěrkovanými stěnami ■ Fig. 11 a) A room with fairfaced concrete on the ceiling, b) a bathroom with bladed walls

Obr. 12 Bazén vířivky ve spa ■ Fig. 12 Whirlpool in the spa



12

na kvalitní materiálové provedení, tentokrát v luxusní tmavé dřevěné dýze. Jako akcent celkového řešení pokoje byl použit naopak velmi výrazný soliterní nábytek. Jedná se vesměs o kusy od významných světových designérů, ve výrazném barevném a materiálovém provedení. Spojením akcentovaných prvků a celkově méně výrazného pozadí dochází k vyvážení celého vzhledu pokoje.

Zcela opačně jsme přistoupili k řešení společenských prostor. Snažili jsme se každý prostor jasně definovat. Dát

mu výraznou a jednoznačnou tvář při zachování celkové výrazové koncepce hotelu.

Prostor lobby je sám o sobě architektonicky velmi výrazný. Nosnými prvky designu zde jsou stavební prvky jako betonová rampa do restaurace nebo prosklená strukturální fasáda. Prostor byl proto ponechán pouze s nejnútnejším vybavením v jednotné, převážně bílé, barevnosti. Ústředním motivem celého prostoru je objekt recepcce, tvořený corianovým zalamovaným pultem, jež je

jedním z nejsložitějších prvků použitých v celém hotelu. Jeho hmota je tvořena důmyslnou soustavou křivek, navržených tak, aby vytvářely vhodné prostředí pro jednotlivé funkce pultu – recepcce, bar, zázemí ad. Prostor lobby akcentuje použitý sedací čalouněný nábytek výrazného tvarosloví a barvy.

Na prostor lobby volně navazuje prostor restaurace umístěný nad ním. I ten je jasně definován zejména stavebními prvky, jako jsou velké prosklené plochy nebo výška prostoru. Použité vybavení je tudíž jednoduché a tvarově strohé. Celý prostor je laděný do tmavšího tónu, vzhledem k atmosféře, která má být docílena. V restauraci se plně projevuje určitý uměleckoprůmyslový přístup, o jehož renesanci jsme se v rámci celého konceptu stavby snažili. Zde dochází k nejtěsnější symbióze moderního umění, užité grafiky a architektonického konceptu stavby. Přístup se projevuje nejen v přítomnosti originálních uměleckých děl, ale zejména v jejich zakomponování do prostoru a ve stylu, jakým ovlivňují zpětně vlastní formu stavby. Většina uměleckých děl v hotelu byla přímo vytvořena pro konkrétní stavbu a místo. Za jeden z největších přínosů pro celkovou kvalitu díla považujeme skutečnost, že se podařilo z výrazných individualit, jako jsou např. sochař Da-



13

vid Černý nebo team studia SIDE2, vytvořit funkční pracovní skupinu směřující ke společnému cíli. Jakkoliv v restauraci jsou výsledky této spolupráce nejčitelnější, lze zvolený princip sledovat i na mnoha jiných místech v hotelu nebo jeho exteriéru.

Kromě zmíněných hlavních prostor je hotelový provoz doplněn o tři funkčně specializované části, komplex lázní (wellness), kongresové centrum (víceúčelový sál a zasedací prostory) a hotelový bar. Zatímco způsob vybavení a design nábytku v kongresové části je více méně účelový a jednoduchý, prostory lázní jsou jejich pravým opakem. V lázních bychom návštěvníkovi rádi připravili prostředí, ve kterém by se cítil hýčkán, použitím top materiálů, luxusních úprav povrchů, hrou světél ad. To vše by mělo vytvořit příjemné relaxační prostředí a zároveň poskytnout intenzivní estetický zážitek.

Prostory lázní jsou rozděleny na menší funkční celky, podle účelu využití. Velmi jednoduchý vstupní prostor s corianovým recepčním pultem je kompletně vyveden v luxusní bílé stěře. Vybavení prostoru je velmi střídmé, avšak každý použitý kus nábytku nebo umělecké dílo je špičkovým designovým počinem.

Ve zcela jiném duchu je pojatý prostor hlavního vířivého bazénu. Pozadí a základní prostorotvorný prvek této části lázní tvoří výhled na horskou scenérii Beskyd skrze velkoplošnou prosklenou stěnu. Interiéru dominuje netradičně tvarovaná vířivá velkokapacitní vana

vsazená do kamenné podlahy z tmavé břidlice. Ve stejném materiálu jsou obloženy stěny.

Za textilními závěsy, vytvářejícími patřičné soukromí, se nachází další atrakce, např. sauny, páry nebo sněžná komora, soustředěné do třetí části lázní. Vzhledem k charakteru provozu je zde trvalé přítmí. Design jednotlivých atrakcí je podřízen konkrétnímu provozu, jeho teplotní charakteristice a intimitě. Jednotlivým prvky jsou použité druhy materiálů a detaily řešení.

Skutečnou specialitou hotelu je netradičně pojatý hotelový bar. Jeho dominantou je kapacitní prostorový barový pult, kompletně vyhotovený ze speciálního bílého onyxu, který dal celému prostoru jméno – Onyx bar. Aby bylo dosaženo patřičné, intimní, atmosféry, je celý prostor řešený v odstínech šedé nebo v černé. Jedinými zdroji světla jsou samotný barový pult a nasvětlená schránka s originálním obrazem Andy Warhola.

ZÁVĚR

Přestože práce s pohledovým betonem klade na projektanta značné nároky, protože neumožňuje de facto opravu chyb, řadím tento materiál mezi své oblíbené. Ať už pro jeho zmiňovanou drsnou, ale přesto elegantní, estetiku nebo právě pro způsob práce s ním. Bohužel v ČR je velmi málo opravdu odborných realizačních firem, které by s ním dokázali pracovat tak, aby dosáhly požadovaného výsledku. K výrobě pohle-

Obr. 13 Jižní fasáda hotelu s krychlolidmi od Davida Černého ■ Fig. 13 Southern facade with artworks by David Černý

dového betonu je nutné přistupovat jinak než k běžné betonáži. Většina stavebních firem tak realizaci podcení, ať už z nedbalosti nebo záměrně, z důvodů ceny apod.

Všeobecně panuje i nechuť s tímto materiálem pracovat. A přitom za hranicí našeho malého státu lze sledovat značný posun v estetických možnostech betonu – fotobeton, různé chemicky strukturované betony apod. Zkusíte pro takovou realizaci najít v ČR dodavatele.

Investor	Soukromá osoba
Architektonický návrh	labor 13, Martin Vomastek, Albert Pražák, Jiří Bardoděj
Statika	B2K design
Dodavatel	Unistav, a. s.
Výstavba	duben 2010 až červen 2011

Mg.A. Albert Pražák
Labor13, s. r. o.
Dělnická 13, 170 00 Praha 7
mob.: 602 146 772
e-mail: ap@labor13.cz
www.labor13.cz



autoři fotografií: obr. 1, 8 až 13 Jiří Ernest,
2 až 7 archiv Labor13