

PROJEKT EBETON

PROJECT EBETON

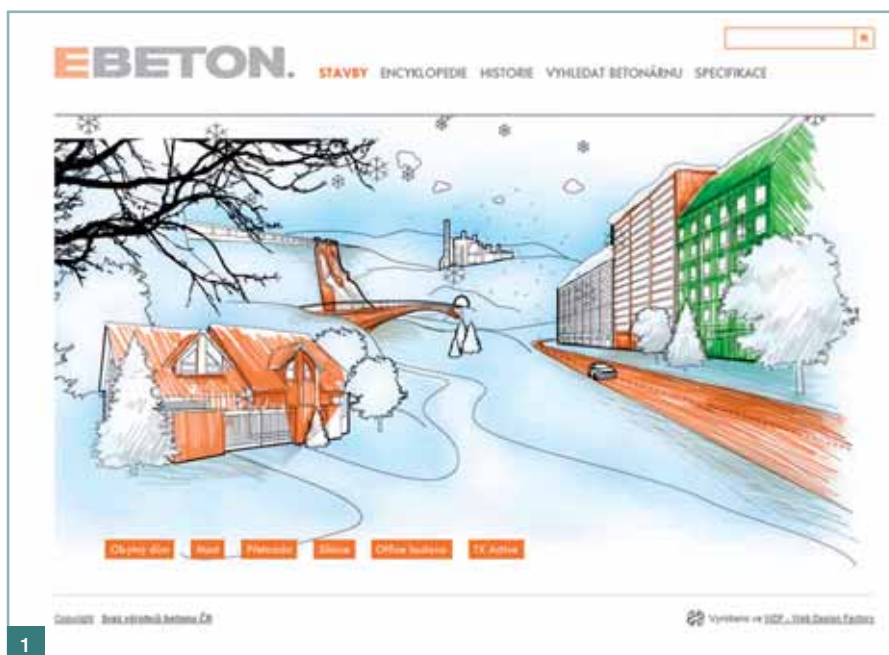
Milan Senko

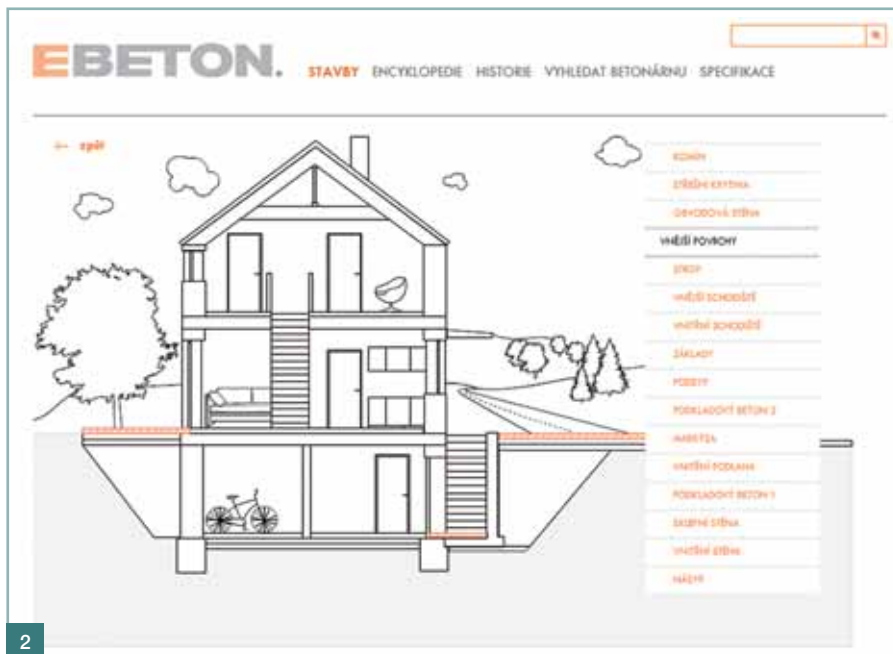
Na začátku tohoto roku byly uvedeny do provozu webové stránky www.ebeton.cz. Projekt eBeton poskytuje veřejnosti široké spektrum informací o betonu, jako o vhodném stavebním materiálu. Stránky vynikají především svým odlehčeným grafickým stylem, který spojuje jednoduchost s funkcí. ■ At the beginning of this year, the www.ebeton.cz website was started. The EBeton project provides the public with a wide range of information about concrete as a suitable construction material. The web pages excel in light graphic style that combines simplicity with functionality.

Internet se za poslední desetiletí neodiskutovatelně zapsal do našich životů. Našel si místo v domácnostech i v práci a čím dál víc populace ho využívá nejen jako zdroj informací ale i jako prostředek ke komunikaci a zábavě. Podle českého statistického úřadu [1], internet pravidelně používá k různým činnostem 60 % české populace (tab. 1). Zvláště mezi mladými lidmi kolem věku 25 let je používání internetu naprostou samozřejmostí. Podle statistik figurují dvě základní činnosti. První je komunikace, hlavně e-mail, druhou činností je získávání zpráv a informací. Skutečnosti, že lidé na internetu hledají informace, si velmi brzo všimla marketingová oddělení. Internetový marketing má svá specifika a nesporné výhody, a tak od doby vzniku internetu roste počet prostředků investovaných do internetové propagace a to navzdory všem krizím.

V České republice je spousta internetových stránek pojednávajících o betonu, lišících se jak rozsahem, tak kvalitou. Jedná se zejména o stránky výrobců betonu a stránky firem vyrábějících betonové výrobky. Doposud ale neexistoval web, který by na jednom místě přinášel souhrnné informace a obecně propagoval beton ve všech jeho možných formách. Takové projekty jsou k vidění například ve Spojených státech amerických, Británii, Německu nebo v Belgii. Před několika lety se i v naší kotlině zrodila vůle podobný projekt realizovat.

Web eBeton tedy mohl vzniknout. Základní cíl byl jasný, poskytovat veškeré informace o betonu pro odbornou i laickou veřejnost a přitom pl-





Tab. 1 Uživatelé internetu v ČR používající internet každý/skoro každý den ■ Tab. Internet users in the Czech Republic using the Internet every or almost every day

rok	2005	2006	2007	2008	2009
%	30	41	49	58	60

Obr. 1 Graficky pojatá hlavní strana ■ Fig. 1 Graphically-designed homepage

Obr. 2 Výběr detailů u obytného domu ukazuje, kde všude se dá beton použít ■ Fig. 2 Selection of details of a residential house shows where concrete can be used

Obr. 3 Výsledek dotazu ve vyhledávání betonáren ■ Fig. 3 Result of search of concrete mixing plants

Obr. 4 Encyklopedie společně se slovníkem pojmů ■ Fig. 4 Encyclopaedia together with a terminological vocabulary



– aplikace určená spíše odborníkům, kterým umožní správné specifikování betonu. Automaticky vypíše, či se dotáže na doplnění požadavků pro vámi vybraná data a nenechá vás zadat nesmyslné, protichůdné požadavky. Výsledkem je přesná specifikace podle normy, s níž lze vstoupit do vyhledávání betonáren a nalézt provozovnu, která vám příslušný produkt vyrobí.

Dále celý web obsahuje na stále stejném místě vyhledávání, jež umožňuje nalézt příslušný výraz ve všech jeho částech. Grafické ztvárnění projektu vzbuzuje lehce technický dojem a napomáhá snadnému a srozumitelnému pochopení funkčnosti, vede uživatele doslova za ruku.

Záměrem bylo spustit eBeton bez velkých kampaní, které mívají zpravidla krátkodobý efekt. Vytvořit platformu, jež se bude v čase rozšiřovat a postupně si získávat příznivce a návštěvníky. Rozšiřování se týká zejména částí encyklopedie, historie a pojmů, které jsou snadno upravovatelné a kde je možné obsah v podstatě neomezeně přidávat. Proto pokud máte zájem podílet se svými znalostmi na tomto projektu, spolupráce je vítána.

vozoven členů Svazu výrobců betonu ČR. Místo, v jehož blízkosti chcete najít betonárnu, zadáte adresou do připraveného řádku, nebo rychlejší cestou kliknete myši do mapy. Mapa automaticky přiblíží místo vyhledávání a výsledek zobrazí přímo na mapových podkladech a zároveň přehledně seřadí. Dále už jste odkázáni na příslušné výrobce a jejich betonárny. Mapa je plně interaktivní, tzn. pohyb po mapě, zoom, změna podkladů a další funkce jsou přístupné. Po ruce máte komplexní databázi provozoven s jednoduchým ovládním a přehledným výstupem

Další části webu jsou Encyklopedie, Historie a Slovník pojmů. Encyklopedie poskytuje informace o obecných tématech věnujících se betonu. Historie betonu má za úkol předkládat informace vztahující se k určitému datu. Slovník pojmů krátce definuje výrazy z betonářské oblasti a oborů s betonem příbuzných. Slovník je jednak přístupný v encyklopedickém abecedním pořadí, jednak se v jiných částech webu vyskytuje jako graficky rotující text se snadným přístupem. Tyto tři části tvoří navzájem propojenou strukturu (obr. 4).

Poslední částí stránek je Specifikace

Milan Senko
Svaz výrobců betonu ČR
Na Zámecké 9, 140 00 Praha 4
tel.: 246 030 153
e-mail: milan.senko@svb.cz



Literatura:
[1] Český statistický úřad – Informační společnost v číslech 2010, e-9705-10