

S BETONEM O BETONU



Milé čtenářky, vážení čtenáři,

nemám rád, když je reálný svět zahalován virtuálním světem reklam vytvářejícími dojem dokonalé a nepřekonatelné kvality bez jakékoliv záruky skutečných parametrů nabízených produktů. Přiznám se, že reklamy ve mně zpravidla vzbuzují nedůvěru místo touhy uvedený produkt vyzkoušet. Reklamy v televizi vypínám, reklamní letáky ze schránky vyhadzuji bez jejich otevření a přečtení, rovnou do tříděného sběru, čímž si vytvářím iluzi o vlastním příspěvku ke snížení environmentálních dopadů reklamního průmyslu.

Přestože nepatřím k pravidelným návštěvníkům barů, nočních klubů a vináren, zastavil jsem se nedávno s manželkou a přáteli po večerním programu ve vinárně. Usadili jsme se ke stolu a znechuceně mi padl zrak na reklamu postavenou na stole. Přes zmíněný odpor k reklamám jsem se zaradoval. Jak uvědomělá reklama, jak prozíravý personál! Netušil náhodou, že k nim tento večer zajde dlouholetý člen České betonářské společnosti? Na stole byla reklama na BETON.

Šest čísel sedmého ročníku časopisu Beton TKS opět ukázalo širokou škálu uplatnění betonu, v různých typech staveb i v různých doplňujících aplikacích, i těch ne zcela konstrukčních.

V prvním čísle byly ukázány vynikající betonové konstrukce v pozemních stavbách. Přívlástek „vynikající“ je oprávněný, protože dvě ze staveb v tomto čísle podrobně prezentovaných byly koncem listopadu vyhlášeny vítěznými stavbami Soutěže o vynikající betonovou konstrukci postavenou v letech 2005 až 2006 v kategorii Budovy. S ohledem na technickou náročnost a vysokou kvalitu betonových konstrukcí u budovy nového ústředí ČSOB Group v Praze i u budovy Knihovnicko-informačního centra v Hradci Králové se v tomto ročníku odborná porota nakonec rozhodla udělit výjimečně dvě ocenění Vynikající betonová konstrukce. Nicméně i další budovy prezentované v prvním čísle ukazují na vysokou technickou kvalitu realizovaných betonových konstrukcí budov u nás v posledním období.

Druhé číslo se zaměřilo na betonové inženýrské stavby a letiště. I zde dominují články o budovách s betonovou nosnou konstrukcí, tentokrát s výraznějším uplatněním velkých rozponů stropních konstrukcí nebo konstrukcí zastřešení.

Třetí číslo bylo tradičně jako v předchozích letech věnováno sanacím betonových konstrukcí. Opět jsou ukázány příklady oprav starších betonových konstrukcí mostů a budov s cílem výrazného prodloužení životnosti a zvýšení spolehlivosti.

Čtvrté číslo Mosty se již stalo také tradicí. Je zde prezentována řada významných mostních staveb realizovaných v České republice v posledním roce včetně Estakády na letišti Praha–Ruzyně, která obdržela čestné uznání v letošní soutěži o vynikající betonovou konstrukci.

Obsah pátého čísla časopisu Beton TKS je zaměřen na technologii betonu. Několik zde publikovaných článků se zabývá vysokohodnotnými betony, jejichž parametry umožňují využití pro extrémně namáhané nebo rozměrné konstrukce. Současně vykazují výrazně větší trvanlivost a tím i celkovou životnost rea-

lizované konstrukce. Článek Modrý beton ukazuje na možnosti využití speciálních barevných betonů v architektonické tvorbě.

Šesté, poslední číslo sedmého ročníku s podtitulem Beton a městské prostředí, právě držíte v ruce. Toto číslo není zaměřeno na použití betonových konstrukcí ve stavbách budov, silnic a mostů, nýbrž na uplatnění betonu v konstrukcích a prvcích dotvářejících prostředí měst i menších sídel.

Jak se tedy ukazuje, beton je univerzální materiál s velmi širokým spektrem možností využití, nejenom pro nosné konstrukce budov, mostů, silnic, tunelů a přehrad, ale i pro architektonické prvky vytvářející vnitřní i vnější prostředí staveb. Taková variabilita využití je umožněna vlastnostmi betonu, které lze vhodně volit složením směsi i technologií výroby. Zdá se, že beton nepotřebuje cílenou reklamu na billboardech, v televizi, v časopisech a na stolech vináren. Současné realizace, jejich technická i architektonická kvalita jsou tou nejlepší a neúčinnější reklamou.

A na závěr receptura betonu (tab. 1).

Tab. 1 Složení směsi

Přísada	Množství
Karlovarská becherovka [cl]	4
citrónová šťáva [cl]	1
tonic [cl]	20
led [kostka]	4 až 5
citrónu [plátek]	1
koktejlová třešnička [kus]	1

Technologie výroby: Do sklenice vložíme kostky ledu, přilijeme becherovku a citrónovou šťávu a doplníme tonikem. Na vrch dáme plátek omytého citrónu i s kúrou (nejlépe limetky). Ozdobíme koktejlovou třešničkou.

Doba tvrdnutí: Pouze při rozsáhlejší aplikaci.

Tak na zdraví, a ať se nám beton v novém roce 2008 daří vždy dobře namíchat.

Petr Hájek