

Pohled do kuchyně

Možná, že ti čtenáři, kteří čtou naše úvodníky, uvítají pohled do zákulisí Betonu a zdiva. Pokusím se stručně popsat, jak časopis vzniká a co je k tomu zapotřebí.

Po dvou letech zajímavé práce při organizaci vydávání Betonu a zdiva vím, že jde o uzavřený kruh, v němž nepřetržitě kolují zdroje a výstupy, které musí být v rovnováze. Časopis potřebuje dva zdroje: především finanční prostředky a dále pochopitelně autory a lektory, kteří spolu s redakcí rozhodují o tom, zda a na jaké profesionální úrovni časopis vyjde. Je-li obsah zajímavý a úprava přehledná, najde časopis své čtenáře. Má-li pak časopis dostatečný náklad, stává se i žádoucí pro inzerující firmy, které se podílejí na financování výroby časopisu. A tím se kruh uzavírá.

Právě před dvěma lety jsme vydali první číslo časopisu, a to jako nasmělý pokus nově ustavené České betonářské společnosti. Chtěli jsme především zjistit zájem inženýrů a techniků o problematiku betonu a zdiva. Odezva byla značná a s dnes již sotva pochopitelnou odvahou jsme se pustili do vydávání čtvrtletníku. Odvaha to opravdu byla velká, neboť nebylo zajištěno financování, síť dopisovatelů a dostatečné množství odběratelů. Výkonný výbor ČBS – ČSSI již pro další číslo 1993/1–2 jmenoval redakční radu a při výběru jejích členů měl šťastnou ruku. Redakční rada změnila nic neříkající původní název Bulletin ČBS na dnešní Beton a zdivo.

Pod tímto názvem již vyšlo devět čísel a dosud z každého nového, který vyjde z tiskárny, mám upřímnou radost. Radost proto, že se podařilo zase vytvořit společným úsilím zaujatých lidí zajímavé a žádané dílo. Při tomto dvouletém výročí jsme si udělali v redakci malou rekapitulaci. V časopise publikovalo již 88 autorů ve 120 článcích. Uveřejněné informace pokrývají 406 stran a celkem u nás inzerovalo 27 firem.

Nahlédnutí "do kuchyně" by nebylo úplné, pokud bych se nezminila o finančním zajištění. Z předplatného lze pokrýt jen pětinu nákladů potřebných na vydání ročníku. Předplatné stačí zhruba na úhradu redakčních prací a autorských a lektorských odměn, tedy na aktivní tvůrčí část procesu tvorby časopisu. Zbytek financí, tj. přibližně 80 %, musíme vynaložit na polygrafické zpracování textů, tisk a distribuci časopisu a nejnütnější režii redakce. Tyto svízelné položky hradíme především z prostředků získaných přímou a nepřímou inzercí. Na takovéto spolupráci, na zájmu autorů publikovat a na spokojenosti čtenářů závisí budoucnost našeho časopisu.

M. Kubík

Obchodní akademie v Janských Lázních

Vladimír Pavel

Objekt pro tělesně postižené – dispoziční řešení pro výuku a ubytování – provádění stavby – specifika horské lázeňské oblasti – doba výstavby – cena díla

V Janských Lázních v Krkonoších je postaven nový, velice potřebný komplex "Obchodní akademie", určený pro vzdělávání tělesně postižené mládeže. Postižené děti získávají vzdělání ve dvouletém nebo čtyřletém studiu na Obchodní akademii nebo studiem v Rodinné škole. V komplexu je umístěno také Speciální pedagogické centrum.

Městský úřad v Janských Lázních vyhlásil soutěž na dodavatele stavby. Počátkem roku 1992 přešlo investorství na Škol-ský úřad v Trutnově jako zástupce Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Akce "Obchodní akademie" se pak stala jmenovitou akcí Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Vítězem veřejné soutěže se v roce 1991 stal s. p. Pozemní stavby Trutnov. V květnu 1992 koupila Pozemní stavby firma BAK s.r.o., která se tak stala dodavatelem stavby. Vzhledem k nejasnostem v investorství díla nabídl vítěz soutěže převzít vypracování projektové dokumentace i ke stavebnímu povolení. Tuto dokumentaci

a také realizační projekt objednala firma BAK u tvůrce zadání a vítěze architektonického návrhu, kterým byl Ateliér ATIP z Trutnova v čele s autorem návrhu Ing. Arch. Vladimírem Vokatým. Projekt byl zpracován pomocí výpočetní techniky v prostředí Autocad. Inženýrskou činností zajistila pro stavebníka trutnovská firma HIPET s.r.o.



Urbanistické a architektonické řešení

Staveniště se nachází na území Krkonošského národního parku v ochranném pásmu přírodních léčivých zdrojů masivu Černé hory. Architektonický návrh zohledňuje měřítko okolní zástavby a vytváří specifický výraz objektů navazujících na lázeňský charakter stávající architektury situované do horského prostředí (viz snímky na obálce časopisu).